

POHJOIS-KARJALA

Brändikirja

8-2018

BRÄNDI

PYRKIMYS

PERSOONA

KYVYT

Yhteisöllisyys

Vapaus

Puhtaus

Karjalaisuus

Kukaan ei jää yksin

*Kaiken maailman
karjalaiset*

Oman tien kulkija

Hyväntahtoinen

Puhutteleva

Heimolaiset

Tasapainoon panostavat

Yksinäiset

YHTEISÖ

ÄÄNENSÄVY

Äänensävy eli Tone of Voice on se, miltä Pohjois-Karjala kuulostaa markkinointiviestinnässään.

Äänensävyyn kuuluvat esimerkiksi: sanat, joita Pohjois-Karjala käyttää, asiat joista se puhuu ja asenne, jolla se suhtautuu näihin asioihin.

Puhutteleva oman tien kulkiija

Karjalaiset juuremme näkyvät äänensävy-sämme: olemme aidosti ja rohkeasti omia itsejämme. Vaihdamme tarvittaessa farkut verkkarihousuihin ja verkkarihousut surffipukuun. Olemme modernin karjalaisuuden edustajia, joka saa näkyä omannäköisinä ja vahvoina ratkaisuinä viestinnässä.

- **Puhutaan suoraan** & tartutaan mielenkiintoisiin ja ajankohdaisiin aiheisiin.
- **Nostetaan rohkeita ja juurekkaita tekoja esiin**, erityisesti nuorten tekijöiden ja eri yhteisöjen aikaansaamia uusia avauksia. Pääpaino aikaansaaduissa asioissa – puhutaan tekojen kautta!
- **Ollaan ennen kaikkea rentoja**: pönötystä ja paasausta on nähty tarpeeksi. Olemme uteliaita uusien asioiden suhteen ja haluamme innostaa muitakin!

HYVÄNTAHTOINEN HEIMOLAINEN

Pohjoiskarjalaiset ovat tunnettuja tuttavallista jutustelustaan ja vieraanvaraisuudestaan, ja tämä saa näkyä myös markkinointimateriaaleissamme.

- **Heimo-ajatusta ja maailmankarjalaisuutta hyödynnetään** mitä erilaisimmissa paikoissa. **Se on mielentila!**
- **Kaiken lähtökohta on vuorovaikutteisuus** – olemme Suomen tuttavallisin ja vuorovaikutteisin maakunta. Haemme aitoja kohtaamis- ja keskustelupaikkoja eri kanavissa.
- Jutustelu ei saa tarkoittaa kuitenkaan päämäärätöntä höpinää vaan **kiinnostavia näkökulmia ja napakoita näkemyksiä**.
- Pyrkimyksemme on suuri ja tärkeä ja siksi **viestiemmekin on herätettävä tunteita**. Pohjavire on positiivinen ja hyvántahainen.
- Pohjois-Karjalan murretta käytetään viestinnässä vain harvoin ja silloinkin enintään **elävöittämissä muutamassa sanassa** tai lyhyessä ilmaisussa.

IDENTITTEETTI

TEKSTILOGO

Tekstilogosta on tehty kolme eri väriversiota (valkea, musta ja punainen), sekä kolme eri kieliversiota (suomi, englanti, venäjä).

HUOM! Kaikista logoista, tunnuksista ja elementistä on tehty PDF ja PNG tiedosto-originaalit. PDF on painokelpoinen ja skaalautuva, PNG soveltuu ruutukäyttöön (esim. office ja web).

POHJOIS-KARJALA

NORTH KARELIA

СЕВЕРНАЯ КАРЕЛИЯ



*Kukaan
ei jätä yksin*



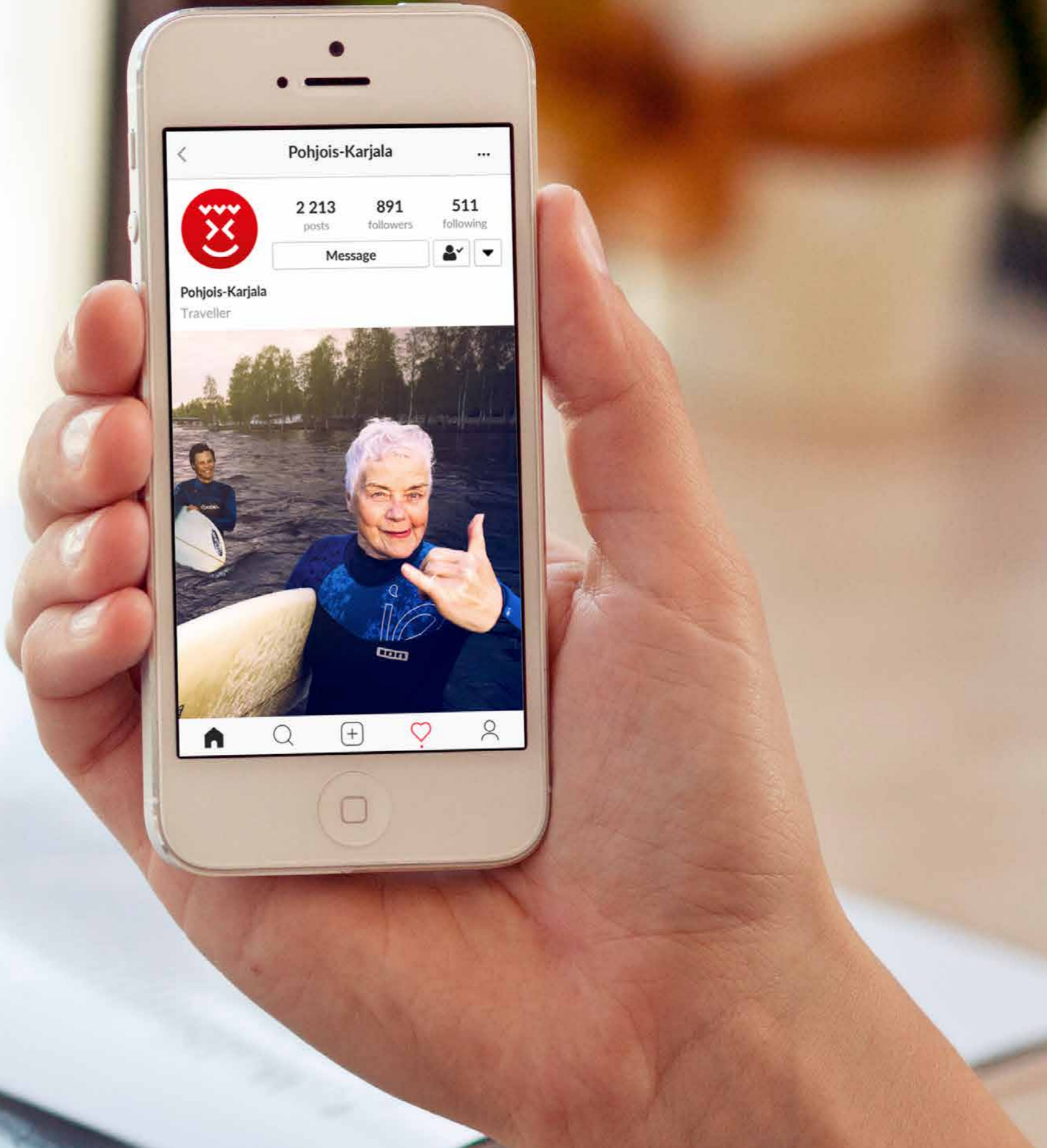
POHJOIS-KARJALA

TUNNUS

Tunnuksessa voit nähdä Pohjois-Karjalan vaakunan tai iloisen veijarin. Tunnuksesta on tehty kolme väriversiota (valkea, musta ja punainen).

HUOM! Katso lisää jatkosivuilta Kaiken maailman Karjalaiset graafinen elementistä, siellä tunnus pääsee kaltaistensa joukkoon ja herää eloon ;)







KUVITUSLOGO

Tämä logoversio on tarkoitettu epävirallisempiin kohteisiin, koska se ei ole niin helppolukuinen, vaan tarkoitus on olla visuaalisesti mielenkiintoinen. Tätä logoversiota voidaan käyttää kuvituksessa suuressakin koossa.

Kuvituslogosta on tehty kolme eri väri-versiota (valkea, musta ja punainen), sekä kolme eri kieliversiota (suomi, englanti, venäjä).

HUOM! Tunnuksellista tekstilogoa voidaan käyttää kuvituslogon yhteydessä allekirjoittajan selkeyttämiseksi. Sijainti ja koko käytettävän median ehdoilla.

Pohjois-KARJA
POHJOIS-KARJALA

Pohjois-KARJA
POHJOIS-KARJALA

NORTH
KARELIA

ORTHIA
NKARELIA

РМН
РЯР
КАР
ЕЛ

ИРП
КАР
ЕЛ



TYPÖGRAFIA

Fontti, kirjasin, typo - rakkaalla lapsella on monta nimeä. Pohjois-Karjalan typografia on erottuva, omintakeinen ja tunnistettava.

Otsikot ja nostot:

DUOS SHARP PRO. Käsinkirjoitetun tyylinen fontti. Muista hyödyntää opentype ominaisuuksia.

<http://www.underware.nl/fonts/duos/buy#>

EXPOSIT BOLD. Huomiota herättävän omintakeinen fontti. Useita opentype ominaisuuksia.

<http://tightype.com/shop/>

Sisältötekstit:

UBUNTU. Selkeä ja tunnistettava fonttiperhe, jossa useita eri leikkauksia.

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/ubuntu>

<https://fonts.google.com/specimen/Ubuntu>

Korvaava fontti Office -ohjelmiin:

CORBEL. Jos lähetät avoimia word- tai ppt -dokumentteja, käytä tätä fonttia. Näin vastaanottaja näkee dokumenttisi juuri sellaisena kuin sen olet tarkoittanutkin.

HUOM! Käytä lähtökohtaisesti vain jompaa kumpaa otsikkofonttia kerrallaan. Käytä otsikkoihin ja nostoihin valittuja fontteja hillitysti, jotta niiden teho säilyy. Less is more!

DUOS SHARP PRO

*Kaiken maailman
karjalaiset*

EXPOSIT BOLD

KUKAAN EI
JÄÄ YKSIN

UBUNTU

**IL INUSTOREMPED MOSAE PRESSIT
PARUMQUI RECUPTATUR AUDIS MO TE OPTA**

*Reruptibus re magnimp ossime secatur autem culparchit res
adis doluptas dias re peria consequ*

Omnim inullandis reruptibus re magnimp ossime secatur autem culparchit res adis doluptas dias re peria consequ aut re mi, que eos et ut acculpa quam etum ipsum doluptur aliquam usantiorion et antiur aut as porruptatur, illuptatio berescipsani dollatium su

CORBEL

**Inullandis reruptibus
re magnimp**

ossime secatur autem culparchit res adis doluptas dias re peria consequ aut re mi, que eos et ut acculpa quam etum ipsum doluptur aliquam usantiorion et antiur aut as porruptatur, illuptatio berescipsani dollatium su Nonsequia quatis iusdae. Aliqui quodi dolum aut re pro eos esed molessint expero odi volor sit evendunt aut eum, quate nem simi, iuntibu



Kukaan ei jää yksin

Pa alitas corrore scitat. Geniti con core rehendam
santemp ostemquam, conemodici lpiendit eum
litat a peruptamusam aciae eatem fugia sundan-
dit lam, lum sitiosam hit dolore rerumque cus aut

POHJOIS-KARJALA



VÄRIT

Pohjois-Karjalan väri on punainen. Käytetään punaista, isosti. Raikastava **valkea tulee hyvänä kakkosena.** Näillä kahdella ensimmäisellä värillä pääsee pitkälle.

Jos jotain halutaan **korostaa** tai pitää järjestellä asioita, tee se apuväreillä, **mustalla tai keltaisella värillä.**

Eikä tässä vielä kaikki, **sininen ja vihreä toimivat lisäväreinä** kun em. värit eivät sovellu tai riitä kertomaan viestiäsi tarpeeksi hyvin.

Apu- ja lisäväreistä voidaan käyttää myös lähisävyjä parhaan toistumien saavuttamiseksi (esim. tekstissä käytettäessä keltaista väriä tulee hiukan tummentaa jotta se eroittuu valkealta pohjalta).

HUOM! Väriarvot eivät ole absoluuttisia, vaan kulloinkin tulee ottaa huomioon käytettävän median erityispiirteet ja rajoitukset.

PÄÄVÄRI:

PUNAINEN

cmyk 0,100,70,0
rgb 228,0,58
pms 185c

APUVÄRI:

KELTAINEN

cmyk 0,10,80,0
rgb 251,186,0
pms 115c

MUSTA

cmyk 0,0,0,100
rgb 0,0,0
pms black

LISÄVÄRIT:

SININEN

cmyk 55,0,15,0
rgb 117,201,218
pms 630c

VIHREÄ

cmyk 40,20,80,0
rgb 173,177,80
pms 618c



PIECE OF ...



POHJOIS-KARJALA

GRAAFINEN ELEMENTTI

Brändin pyrkimyksen ja kiteytyksen tueksi on tehty myös graafinen elementti, joka herää eloon saadessaan rinnalleen kaiken maailman karjalaisia hahmoja.

Elementtiä voi käyttää tapettina taustagrafiikkana, nostaa hahmoja irralleen tai vaikka animoida niitä. Vain taivas on rajana ;)

Elementistä on tehty kolme eri väriverstiä (valkea, musta ja punainen).

HUOM! Kaikista logoista, tunnuksista ja elementistä on tehty PDF ja PNG tiedosto-originaalit. PDF on painokelpoinen ja skaalautuva, PNG soveltuu ruutukäyttöön (esim. office ja web).

KAIKEN MAAILMAN KARJALAISET -GRAAFINEN ELEMENTTI





SovELLUKSET

MAAKUNTA- PÄIVÄ

Pohjois-Karjalan maarkkinointi-ilmettä on sovellettu Maakuntapäivän ilmeeseen. Ohessa malli tunnuksesta sekä julisteesta.

TUNNUS

POHJOIS-KARJALAN
MAAKUNTAPÄIVÄ
25.8.2018

JULISTE



POHJOIS-KARJALAN
MAAKUNTAPÄIVÄ
25.8.2018

Rentoja ja iloisia tapahtumia on tarjolla kaiken ikäisille joka puolella maakuntaa.

Tule juhlistamaan Pohjois-Karjalan syntymäpäivää ja hymyilemään yhdessä.

[WWW.POHJOIS-KARJALA.FI/
MAAKUNTAPAIVA](http://WWW.POHJOIS-KARJALA.FI/MAAKUNTAPAIVA)



